

Trilha de estudos – Apostilas x concurso da UFF

Apostilas de produtor cultural e conhecimentos básicos

Correlação entre os capítulos das apostilas e o conteúdo programático do edital da Universidade Federal Fluminense

Capítulos da apostila de produtor cultural	Conteúdo programático do concurso
Arte e cultura	Cultura. Cultura como direito. Arte, cultura e questões éticas e políticas. Relação espaço cultural e comunidade. Espaços, públicos e produtos. Novas formas de expressões, exposições e comunicações. História das políticas culturais no Brasil. Arte, comunicação e cultura contemporâneas no Brasil: contextualização histórica. Campo histórico da arte no Brasil. Audiovisual, fotografia e literatura brasileira no contexto da produção cultural: histórias, principais movimentos, nomes e temáticas. Debates culturais na atualidade do Brasil. Formas de expressões estéticas. Categorias estéticas da arte no Brasil, estilos, tendências, movimentos. Construção de imaginários social, político e cultural. Visibilidade, ética e construção de repertório.
Política cultural	Políticas culturais. Políticas públicas para cultura e financiamento. Modelos de políticas culturais. Política cultural como política pública. O Estado e a cultura. Inclusão e exclusão social nos campos da arte e da cultura no Brasil. Produção cultural e contextos contemporâneos: raça, gênero, classe e sexualidade. Temáticas do presente: participação, integração e inclusão de atores sociais nos projetos. Política cultural integrada voltada à diversidade de atores e grupos sociais de localidades, municípios ou regiões.
Produção cultural	Conceitos e categorias em produção cultural. Sistema de produção cultural. Produção cultural no Brasil: contexto da produção cultural no país. Práticas experimentais em produção cultural: abordagens criativas e experimentais. Projetos interdisciplinares e transmidiáticos. Produção de visibilidade e acesso. Elaboração de projetos culturais: etapas da produção cultural (pré-produção, produção e pós-produção). Projetos culturais. Realização de projetos culturais. Projeto e demandas culturais. O produtor e a pesquisa pragmática: pesquisa de consumo em cultura. A práxis da pesquisa científica: tipos de pesquisa e elaboração de projeto de pesquisa em produção cultural.
Gestão cultural	Gestão cultural e produção executiva: gerência de instituição cultural (pública e privada). Gestão cultural e gestão urbana.

Capítulos da apostila de produtor cultural	Conteúdo programático do concurso
	Modelos e práticas de gestão cultural. Gestão cultural pública, privada e comunitária. Inter-relações dos atores e agentes sociais na consolidação da gestão cultural. Planejamento multicultural. Seleção e coordenação de equipe. Contratação de equipe, temática dos projetos de cultura. Esferas e âmbitos do planejamento cultural: evento cultural, ação cultural, programa de ações culturais, política cultural.
Economia da cultura	Economia e urbanismo. Economia da atenção.
Legislação da cultura	Legislação cultural. Princípios e dispositivos das leis de incentivo cultural.
Jornalismo cultural	
A comunicação na cultura	Teorias da cultura e da arte brasileira. Pesquisas de centros culturais: identidades e funções. Propostas de atividades com a participação de pesquisadores, discentes e profissionais qualificados em temáticas afins às áreas artísticas e culturais. Pesquisas, arquivos e projetos. Métodos de pesquisa e planejamento cultural: construção do objeto e formulação de hipóteses.
Relações públicas e eventos culturais	Formação de públicos. Projetos de eventos culturais. Inserção do evento em circuitos culturais. Circuitos culturais. Metodologia e conceito para desenvolvimento de eventos culturais. Concepção e operacionalização de eventos culturais.
Publicidade e marketing cultural	Análise e formação de público consumidor. Métodos de análise de consumo cultural. Métodos de análise de impacto dos fazeres culturais.
Comunicação digital	Ambientes digitais, cultura e tecnologia: história das mídias e dos meios. Planejamento, gestão e análise de mídias sociais. O cenário midiático contemporâneo.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	
Artes gráficas e publicações	
Capítulos das apostilas digitais (PDF) de conhecimentos básico (brinde)	
Língua portuguesa	A variedade padrão e a variação: variantes diatópicas, diastráticas, diafásicas, diacrônicas e diamésicas. Ortografia oficial. Acentuação gráfica. Pontuação. Léxico e significação das palavras. Classes, estrutura e formação de palavras. Flexão nominal e verbal. Emprego de tempos e modos verbais. Concordância, regência e colocação. Estrutura sintática da frase.

Capítulos da apostila de produtor cultural	Conteúdo programático do concurso
	Processos de conexões e conectores. Estilo e figuras de linguagem. Texto e discurso. Critérios de textualidade: coesão, coerência, informatividade, intencionalidade, aceitabilidade, situacionalidade e intertextualidade. Processos de referenciação. Gêneros textuais e tipos de textos: descritivo, narrativo, expositivo, argumentativo e injuntivo.
Redação oficial	
Discursiva	Redação
Matemática	
Raciocínio lógico	
Informática	
Direito administrativo	Ética e moral: conceito, princípios e valores. Ética e democracia: exercício da cidadania. Princípios do atendimento de excelência: a ética na administração pública. Decreto nº 1.171/1994 (código de ética do servidor público civil federal). Punição do servidor pela conduta antiética (demais esferas de responsabilidade): lei nº 8.429/92 (Lei de Improbidade Administrativa) e Decreto-Lei nº 2.848/1940 (Código Penal) artigos 312-327 (crimes praticados pelo funcionário público contra a administração pública). Lei nº 8.112/1990 (Regime Jurídico dos Servidores Públicos Civis da União das Autarquias e das Fundações Públicas Federais). Lei nº 9.784/1999 (Processo administrativo no âmbito da Administração Pública Federal). Lei nº 11.107/2005 (Contratação de Consórcios Públicos). Lei nº 13.019/2014 (Parcerias entre a Administração Pública e Organizações da Sociedade Civil).
Direito constitucional	Constituição Federal de 1988, artigos 1-16 e 37-41.
Legislação	Lei nº 12.527 (Lei de Acesso à Informação).

- 2 vagas para produtor cultural
- Lotação: Niterói (RJ)
- Requisito: graduação em produção cultural ou comunicação social com habilitação em produção cultural
- Remuneração: R\$ 4.967,04 (40h) + benefícios (plano de saúde, auxílios alimentação, transporte e pré-escolar)
- Inscrições: 9 de junho a 7 de julho
- Taxa: R\$ 195,00
- Banca: Coseac/UFF (portal.coseac.uff.br)
- Data da prova: 14 de setembro, em Niterói (RJ)
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (35 questões), língua portuguesa (20) e noções básicas de administração pública (10)
- Redação
- Edital: iscom.com.br/uffpc
- Apostila de produtor cultural: iscom.com.br/apc
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xuffpc
- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/buffpc