

## Trilha de estudos – Apostila x concurso da UFOPA

### Apostila de concurso para produtor cultural

Correlação entre os capítulos da apostila e o conteúdo programático do edital da Universidade Federal do Oeste do Pará

Capítulos da apostila	Conteúdo programático do concurso (pág. na apostila)
Arte e cultura	As várias concepções de cultura.
Política cultural	Política cultural. Princípios e dispositivos de políticas públicas previstos no Plano Nacional de Cultura (PNC/MinC). O papel da ação educativa nos equipamentos culturais. Conhecimentos sobre ações afirmativas, medidas de acessibilidade e sustentabilidade em eventos culturais.
Produção cultural	Produção cultural. Conhecimentos de elaboração de projetos culturais.
Gestão cultural	Gestão cultural. Técnicas de controle gerencial da atividade, com capacidade de elaboração de planos de metas e sistemas de controles estatísticos de resultados. Captação de recursos financeiros e orçamento para produção cultural. Conhecimentos básicos para elaboração de projetos para editais da área cultural dos governos federal, estadual e municipal.
Economia da cultura	
Legislação da cultura	Princípios e dispositivos das leis de incentivo cultural. Leis de incentivo à cultura: contratos, contabilidade e auditoria Plano Nacional de Cultura (PNC). Direito autoral. Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD).
Jornalismo cultural	
A comunicação na cultura	
Relações públicas e eventos culturais	Eventos culturais. Concepção, planejamento e organização de eventos culturais, tais como exposições de artes plásticas, fotografias e artes gráficas, festivais, mostras, ciclos cinematográficos, debates, espetáculos de teatro, dança e música. Supervisão e coordenação de todas as atividades para a realização de eventos culturais, como transporte, montagem de palco, montagem de exposições e mostras em geral e projeções cinematográficas, bem como organização de serviços de apoio, como portaria e segurança
Publicidade e marketing cultural	
Comunicação digital	Divulgação cultural, incluindo estratégias digitais.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Divulgação cultural, incluindo estratégias analógicas e digitais.
Artes gráficas e publicações	Conhecimentos gráficos para elaboração ou aprovação de materiais de divulgação, tais como cartazes, outdoors, filipetas, programas impressos, <i>cards</i> e convites impressos e digitais.

A apostila não aborda os seguintes conteúdos programáticos: língua portuguesa, legislação (exceto legislação da cultura e leis transversais), leis municipais, estaduais de incentivo à cultura, conhecimentos gerais sobre cultura artística no Pará

- Vaga para produtor cultural
- Requisito: graduação em comunicação social
- Lotação: Santarém, PA
- Remuneração: R\$ 4.556,92 (40h) + benefícios (R\$ 1.000,00 auxílio-alimentação, incentivo à qualificação de 10% a 75% conforme a titulação, plano suplementar de saúde e outros)
- Inscrições até 10 de fevereiro (17h)
- Taxa: R\$ 140,00
- Banca: CEPS/UFPA ([ceps.ufpa.br](http://ceps.ufpa.br))
- Data e local da prova: 23 de março, em Alenquer, Itaituba, Juruti, Monte Alegre, Óbidos, Oriximiná, Rurópolis e Santarém, PA
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões), língua portuguesa (10) e legislação (10)
- Avaliação de títulos
- Edital: [iscom.com.br/ufopa](http://iscom.com.br/ufopa)
- Apostila: [iscom.com.br/apc](http://iscom.com.br/apc)
- Trilha de estudos: [iscom.com.br/xufopa](http://iscom.com.br/xufopa)
- Radar dos concursos: [iscom.com.br/radar](http://iscom.com.br/radar)
- Informações adicionais (blog): [iscom.com.br/bufopa](http://iscom.com.br/bufopa)