

## Trilha de estudos – Apostila x concurso da UFPEL, RS

### Apostila de concurso para produtor cultural

Correlação entre os capítulos da apostila e o conteúdo programático do edital da Universidade Federal de Pelotas

| Capítulos da apostila    | Conteúdo programático do concurso (pág. na apostila)   |
|--------------------------|--|
| Arte e cultura           | As diversas linguagens artísticas (música, dança, teatro, cinema, artes visuais e audiovisual etc.).<br>Aspectos históricos da produção cultural no Brasil.<br>Produtos culturais, proteção e conservação do patrimônio histórico e artístico.<br>Arte, ciência e cultura: cultura e patrimônio no Brasil.<br>A popularização da ciência.<br>As artes no contexto político-social brasileiro.<br>Arte, ciência e público.<br>A produção cultural em música, artes cênicas, artes plásticas e artes visuais.  |
| Política cultural        | Política cultural no Brasil.<br>Ação cultural e sociedade: aspectos de políticas culturais no Brasil.<br>Produção cultural e regionalidade.<br>Políticas públicas voltadas à produção cultural.<br>Editais de fomento e incentivo à produção cultural no Brasil.<br>Sistema Nacional de Cultura.<br>Funcionamento e composição de conselhos, planos e fundos.<br>Dimensões da política cultural: simbólica, cidadã e econômica   |
| Produção cultural        | Produção cultural: conceitos e aspectos gerais de cultura.   |
| Gestão cultural          | Gestão cultural.<br>Programação artística: elaboração, planejamento, curadoria e gerenciamento de programas e projetos artístico-culturais.<br>Aspectos de gestão de projetos para a produção cultural: etapas da produção de eventos voltados à cultura.<br>Planejamento e administração cultural: concepção e planejamento de projetos artísticos-culturais: identificação de problemas, definição de objetivos, alocação de esforços e de recursos, definição de organograma/equipe, elaboração de orçamento, elaboração de cronograma, mensuração de resultados, processos de avaliação e prestação de contas. |
| Economia da cultura      | Economia criativa.<br>Sistemas de indicadores culturais e dados culturais e setores vinculados.  |
| Legislação da cultura    | Lei Rouanet.<br>Lei Cultura Viva.<br>Lei Paulo Gustavo.<br>Política Nacional Aldir Blanc de Fomento a Cultura.<br>Sistema Nacional de Cultura.<br>Lei de Incentivo a Cultura RS (LIC-RS).<br>Propriedade intelectual.<br>Direitos autorais.<br>Tratamento da informação pública institucional.<br>Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais – LGPD (Lei 13.709/2018)   |
| Jornalismo cultural      |  |
| A comunicação na cultura | Comunicação organizacional.<br>Comunicação: conceitos, paradigmas, principais teorias.   |

| Capítulos da apostila                         | Conteúdo programático do concurso (pág. na apostila)   |
|---|--|
| Relações públicas e eventos culturais         |  |
| Publicidade e marketing cultural              | Marketing cultural e social.<br>Massificação versus segmentação dos públicos.<br>Planejamento de comunicação de marketing.<br>Atendimento e planejamento publicitário.<br>Estratégias de mídia.<br>Redação publicitária.<br>Produção publicitária em formatos tradicionais e digitais. |
| Comunicação digital                           | Cultura digital: possibilidades e formas de ação.<br>Cultura, tecnologia e novas mídias.<br>Informação e comunicação.<br>Novas tecnologias e a globalização da informação.<br>Interatividade na comunicação.   |
| Assessoria de imprensa e relações com a mídia | Assessoria de imprensa.<br>Relações entre cultura, sociedade e mídia.<br>Divulgação científica no Brasil.  |
| Artes gráficas e publicações                  | Comunicação visual: princípios do projeto gráfico e da comunicação visual: proximidade, alinhamento, repetição, contraste.<br>Criação, direção de arte e design gráfico.   |

A apostila não aborda os seguintes conteúdos programáticos: língua portuguesa, legislação geral (somente a legislação da cultura e leis transversais), traços e eventos da cultura em Pelotas e região. Procultura Pelotas. Fundo de Apoio a Cultura (FAC-RS). Editais de fomento e incentivo à produção cultural no Rio Grande do Sul e Pelotas. Sistema estadual e municipal de cultura.

- Vaga para produtor cultural
- Requisito: graduação em comunicação social
- Remuneração: R\$ 4.556,92 (40h) + benefícios (R\$ 1.000,00 auxílio-alimentação, plano de saúde e outros)
- Inscrições: 1º de novembro a 1º de dezembro
- Taxa: R\$ 110,00
- Banca: Legalle (legalleconcursos.com.br)
- Data da prova: 26 de janeiro
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões, peso 2), língua portuguesa (10), legislação (10)
- Prova de títulos
- Edital: [iscom.com.br/ufpel](http://iscom.com.br/ufpel)
- Apostila: [iscom.com.br/apc](http://iscom.com.br/apc)
- Trilha de estudos: [iscom.com.br/xufpel](http://iscom.com.br/xufpel)
- Radar dos concursos: [iscom.com.br/radar](http://iscom.com.br/radar)