

Trilha de estudos – concurso da UFTM

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital da Universidade Federal do Triângulo Mineiro

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	
	Relações com a mídia	
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Produção e produto multimídia. Terminologia, fundamentos e requisitos da interação homem computador: usabilidade, colaboração,- comunicação, acessibilidade de interfaces e localização. Arquitetura de informação. Sistemas de organização, navegação e busca. Interface. Novas mídias audiovisuais. Confronto, interação, integração e convergência entre as novas mídias e os meios audiovisuais tradicionais. Hipertextualidade, multimídia e interatividade. Tratamento e processamento da imagem e do áudio em suportes digitalizados de edição, produção e distribuição de conteúdo._
	Publicações	Jornalismo corporativo. Diferenças básicas entre o jornalismo de um veículo tradicional de comunicação e as publicações institucionais de organizações públicas e privadas. Os produtos da atividade jornalística. Os meios de comunicação voltados para os públicos interno e externo.
	Editoração e produção gráfica	Comunicação e planejamento gráficos. Os processos de produção, circulação e consumo da indústria gráfica. Análise do produto gráfico. Elementos estéticos da comunicação gráfica. Programas de diagramação e infográfica. Tipologia e medidas gráficas. Diagramação. Técnicas de composição e impressão. Os principais softwares gráficos. Estética na comunicação. Comunicação e arte. Comunicação, percepção e estética. Design de Informação.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Introdução ao jornalismo. O conceito de notícia, a objetividade e subjetividade. A caracterização, a captação de notícias.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		A linguagem jornalística e a estrutura da informação. A relação com as fontes e o público da informação. O condicionamento econômico e político. A produção da notícia, os fatores que interferem na produção, a mediação pessoal, organizacional e profissional. A estrutura da notícia nos diversos meios impressos e audiovisuais. A inserção no espaço tempo e a rotina de produção.
	Redação	Técnicas de produção de texto para jornalismo. Redação de notícias.
	Fotojornalismo	Jornalismo fotográfico. Fotografia. O realismo e a fotografia. Princípios da câmara escura. Aspectos da linguagem fotográfica Elementos técnicos: formato, relação entre abertura e velocidade, sensibilidade e gama de cinzas de um negativo. Elementos plásticos: enquadramento, luz, composição e efeitos da terceira dimensão. Fotogramas. Retratos.
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	
	Telejornalismo	
	Radiojornalismo	
	Webjornalismo	O jornalismo digital.
Ética e legislação	Ética	Ética na comunicação. Moral e ética na comunicação social. Códigos de ética nas áreas de imprensa, radiodifusão (rádio e TV), relações públicas e novos meios. Meios de Assegurar a Responsabilidade Social (MARS): conselhos de comunicação, comissões de ética e formas de controle social da mídia.
	Legislação da comunicação	
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Comunicação e sociedade. O que é comunicação. O processo da comunicação. Cultura e representações sociais. Relações sociais e comunicação. Processos da comunicação e a construção social da realidade. Comunicação no pensamento social. Público, massa e audiência.
	Teorias do jornalismo	
	História da comunicação	
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de texto. Tipologia e gêneros textuais. Figuras de linguagem. Significação de palavras e expressões. Relações de sinonímia e de antonímia. Ortografia. Acentuação gráfica.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		<p>Uso da crase. Morfologia. Locuções verbais. Funções do “que” e do “se”. Elementos de comunicação e funções da linguagem. Coesão e coerência textual. Reescrita de frases e parágrafos do texto. Sintaxe. Concordância e regência verbal e nominal. Colocação pronominal. Vocábulo. Variação linguística.</p>
	Noções de informática	<p>Conceitos e fundamentos básicos. Conhecimento e utilização dos principais softwares utilitários (compactadores de arquivos, chat, clientes de e-mails, reprodutores de vídeo, visualizadores de imagem, antivírus). Conceitos básicos de Hardware (Placa mãe, memórias, processadores (CPU). Periféricos de computadores. Ambientes operacionais: utilização básica dos sistemas operacionais Windows. Utilização de ferramentas de texto, planilha e apresentação do pacote Microsoft Office (Word, Excel e PowerPoint). Utilização de ferramentas de texto, planilha e apresentação do pacote LibreOffice (Writer, Calc e Impress). Conceitos de tecnologias relacionadas à Internet, busca e pesquisa na web. Navegadores de internet: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome. Conceitos básicos de segurança na Internet e vírus de computadores.</p>
	Raciocínio lógico	<p>Resolução de problemas envolvendo sequências (com números, com figuras, de palavras). Proposições, conectivos, equivalência e implicação lógica, argumentos válidos.</p>

O curso não aborda questões de legislação e matemática (somente raciocínio lógico)

- Vaga para comunicação institucional
- Lotação: Uberaba (sede)
- Remuneração: R\$ 4.556,92 (40h)
- Inscrição até 28 de novembro
- Taxa: R\$ 130,00
- Banca: AOC (institutoaoc.org.br)
- Data e locais da prova objetiva: 18 de fevereiro, em Uberaba e Iturama (MG)
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (20 questões, peso 3), língua portuguesa (10, peso 2), informática (5), raciocínio lógico quantitativo (5) e legislação (10).
- Edital: iscom.com.br/uftm
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Simulado comentado AOC: iscom.com.br/simulado
- Informações adicionais: iscom.com.br/buftm