

## Trilha de estudos – Apostila x concurso da Unifesspa

### Apostila de concurso para produtor cultural

Correlação entre os capítulos da apostila e o conteúdo programático do edital da Universidade Federal do Sul e Sudeste do Pará

Capítulos da apostila	Conteúdo programático do concurso (pág. na apostila)
Arte e cultura	As várias concepções e definições de cultura. As linguagens artísticas.
Política cultural	Política cultural. Princípios e dispositivos de políticas públicas previstos no Plano Nacional de Cultura. O papel da ação educativa nos equipamentos culturais. Cultura regional e amazônica.
Produção cultural	Conhecimentos básicos para elaboração de projetos para editais da área cultural dos governos federal, estadual e municipal. Cultura nas universidades.
Gestão cultural	Gestão cultural. Técnicas de controle gerencial da atividade, com capacidade de elaboração de planos de metas e sistemas de controles estatísticos de resultados. Captação de recursos financeiros para produção cultural.
Economia da cultura	Economia da cultura.
Legislação da cultura e leis transversais	Direitos culturais. Princípios e dispositivos das leis de incentivo cultural municipais, estaduais e federais. Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). Estatuto da Pessoa com Deficiência. Código de Defesa do Consumidor. Lei de Acesso à Informação.
Jornalismo cultural	
A comunicação na cultura	
Relações públicas e eventos culturais	Concepção, planejamento e organização de eventos culturais, tais como exposições de artes plásticas, fotografias e artes gráficas, mostras, ciclos cinematográficos, debates, espetáculos de teatro, dança e música. Supervisão e coordenação das atividades para a realização de eventos culturais, como transporte, montagem de palco, montagem de exposições e mostras em geral e projeções cinematográficas, bem como organização de serviços de apoio, como portaria e segurança.
Publicidade e marketing cultural	
Comunicação digital	
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Divulgação cultural, incluindo estratégias analógicas e digitais.
Artes gráficas e publicações	Conhecimentos gráficos para elaboração ou aprovação de materiais de divulgação, tais como cartazes, outdoors, filipetas, programas impressos e convites impressos e digitais.

A apostila não aborda questões de língua portuguesa, legislação (somente da cultura e transversais) e informática básica

- Vaga para produtor cultural
- Requisito: graduação em comunicação social
- Remuneração: R\$ 4.967,04 (40h) + benefícios (R\$ 1.000,00 auxílio-alimentação, incentivo à qualificação de 10% a 75% conforme a titulação, plano suplementar de saúde e outros)
- Inscrições: 23 de janeiro a 24 de fevereiro (17h)
- Taxa: R\$ 110,00
- Banca: Fadesp ([portalfadesp.org.br](http://portalfadesp.org.br))
- Data e local da prova: 30 de março, em Marabá (PA)
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (30 questões), língua portuguesa (8), legislação (8) e informática básica (4)
- Prova discursiva
- Prova de títulos
- Edital: [iscom.com.br/unifesspa](http://iscom.com.br/unifesspa)
- Apostila: [iscom.com.br/apc](http://iscom.com.br/apc)
- Trilha de estudos: [iscom.com.br/xunifesspa](http://iscom.com.br/xunifesspa)
- Radar dos concursos: [iscom.com.br/radar](http://iscom.com.br/radar)
- Informações adicionais (blog): [iscom.com.br/bunifesspa](http://iscom.com.br/bunifesspa)