

Trilha de estudos – curso x concurso da Unioeste

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital da Universidade Estadual do Oeste do Paraná

| Módulos | Tópicos do curso | Conteúdo programático do concurso |
|--|-------------------------------|---|
| Comunicação organizacional e relações públicas | Comunicação organizacional | Comunicação nas organizações: conceito, papel e importância. Assessorias de comunicação: conceito, importância, presença no mercado de trabalho dos profissionais de comunicação, relações com outras áreas (agências, produção, relações públicas, publicidade e jornalismo). Gestão em assessoria de comunicação. Comunicação integrada. O <i>mix</i> de comunicação integrada: institucional, mercadológica, interna e administrativa. Comunicação mercadológica: conceito, importância e processo de gestão. Comunicação interna: conceito, importância e processo de gestão. Comunicação administrativa: conceito, importância e processo de gestão. Importância e diferenciais em relação aos trabalhos realizados nas agências de publicidade. Comunicação institucional: conceito, importância e processo de gestão. |
| | Comunicação interna | |
| | Relações públicas | |
| Assessoria de imprensa e relações com a mídia | Assessoria de imprensa | Divulgação científica. |
| | Relações com a mídia | |
| | Gestão de crises | |
| Comunicação digital e publicações | Comunicação digital | Mídias digitais: histórico e conceitos. Contexto de desenvolvimento da digitalização. Processos de convergência dos meios. Linguagens híbridas entre meios digitais e de meios de massa. Tecnologias digitais no contexto da comunicação. Implicações da Internet e da nova mídia no contexto contemporâneo. Fluxos informacionais na sociedade em redes móveis. Conceitos de mobilidade, portabilidade e ubiquidade no contexto digital |
| | Publicações | |
| | Editoração e produção gráfica | |
| Marketing e publicidade | Marketing | |
| | Publicidade | |
| Jornalismo, redação e fotojornalismo | Jornalismo | |
| | Redação | |
| | Fotojornalismo | |
| Meios de comunicação | Jornalismo impresso | |
| | Telejornalismo | |

| Módulos | Tópicos do curso | Conteúdo programático do concurso |
|-----------------------------------|-----------------------------|---|
| | Radiojornalismo | |
| | Webjornalismo | |
| Ética e legislação | Ética | Ética na comunicação. |
| | Legislação da comunicação | Legislação em comunicação social. Lei de Acesso à Informação. |
| Teorias e história da comunicação | Teorias da comunicação | Teorias da comunicação. Indústria cultural. |
| | Teorias do jornalismo | |
| | História da comunicação | |
| Conhecimentos básicos | Português e redação oficial | Compreensão e interpretação de textos. Inferência de efeitos de sentido na textualidade. Reconhecimento de relações lógico-discursivas. Reconhecimento dos efeitos decorrentes do uso de recursos gramaticais. Tópicos de gramática normativa. Funcionamento dos recursos linguísticos. Pontuação, recursos ortográficos ou morfossintáticos, Semântica. Compreensão de estruturas temática e lexical complexas. |
| | Noções de informática | |
| | Raciocínio lógico | Razões e proporções. Divisão proporcional. |

O curso não aborda questões de matemática, conhecimentos gerais e legislação.

- Vaga para comunicador social
- Remuneração: R\$ 7.616,88 (40h)
- Lotação: Foz do Iguaçu
- Inscrição até 16 de setembro
- Taxa: R\$ 150,00
- Banca: Unioeste (unioeste.br)
- Data e locais da prova objetiva: 13 de outubro, em Cascavel, Foz do Iguaçu, Francisco Beltrão, Mal. Cândido Rondon e Toledo;
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (15 questões, peso 4), língua portuguesa (5, peso 3), matemática e raciocínio lógico (5, peso 2,5) e conhecimentos gerais e legislação (5, peso 2,5)
- Edital: iscom.com.br/unioeste1
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline
- Informações adicionais (blog): iscom.com.br/bunioeste1