

Trilha de estudos – curso x concurso da USP

Curso on-line Concurso de Comunicação Social

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital da Universidade de São Paulo.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Responsabilidade social. Elaboração e avaliação do projeto.
	Comunicação interna	
	Relações públicas	Interlocução com públicos diversos. Organização e execução de eventos e atividades científicas, culturais, sociais, entre outras. Cerimonial e protocolo. Etiqueta social, corporativa e digital. Captação de recursos.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Assessoria de imprensa. Conceito de assessoria de imprensa. Estrutura básica da assessoria de imprensa. Assessoria de imprensa e conflitos éticos.
	Relações com a mídia	Relacionamento com a mídia. Cultura de relacionamento com a mídia. <i>Media training</i> e a capacitação das fontes das organizações. Relacionamento com a mídia em momentos de crise. Entrevistas coletivas, matérias exclusivas e informações em <i>off</i> .
	Gestão de crises	
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Redes sociais. Divulgação em redes sociais. Criação de conteúdo para estas plataformas. <i>Webdesign</i> : linguagem web (noções básicas de criação de sites e programação). Arquitetura da informação em sites.
	Publicações	
	Editoração e produção gráfica	Produção editorial. Política editorial. Design: diagramação e produção gráfica Conceitos e funções do design. Design gráfico e design editorial. O designer editorial, o tipógrafo, o capista e o produtor editorial. O trabalho do designer e a relação designer: produtor, editor, autor e leitor. Projeto do design: funcional, material, estrutural, linguagem <i>redesign</i> . <i>Desktop publishing</i> . Fechamento de arquivos. Particularidades no design de catálogos, revistas, jornais, <i>folders</i> , cartazes. Desenho de interações. Design orientado a objetivos. Tipografia. Tipologia. Composição.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso	
		Revisão de provas. Pré-impressão. Impressão. Acabamento.	
Marketing e publicidade	Marketing	Marketing.	
	Publicidade		
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Linguagem e meios de comunicação.	
	Redação		
	Fotojornalismo		
Meios de comunicação	Jornalismo impresso		
	Telejornalismo		
	Radiojornalismo		
	Webjornalismo		
Ética e legislação	Ética		
	Legislação da comunicação		
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Teoria da comunicação.	
	Teorias do jornalismo		
	História da comunicação		
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Interpretação e compreensão de variados tipos de texto. Marcas de textualidade. Reconhecimento de tipos e gêneros textuais. Reescrita de textos. Estrutura da frase. Registros de linguagem. Funções da linguagem. Abreviação. Aspectos morfológicos, sintáticos, semânticos. Concordância e regência nominal e verbal. Semântica. Figuras de linguagem. Vocabulário. Ortografia. Acentuação e pontuação.	
		Noções de informática	
		Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de atualidades, conhecimentos gerais e em normativas da USP, além de aspectos da edição de livros.

- Duas vagas para analistas de comunicação: generalista (1) e produção editorial (1)
- Lotação: São Paulo (generalista) e São Carlos (produção editorial)
- Remuneração: R\$ 10.231,05 (40h, regime CLT)
- Banca: Fuvest (fuvest.br)
- Inscrições até 11 de abril (12h)
- Taxas: R\$ 163,72 (generalista) e R\$ 227,82 (produção editorial)
- Data e locais das provas: 28 de abril, em Lorena, Piracicaba, Pirassununga, Ribeirão Preto, São Carlos e São Paulo

- Prova objetiva (70 questões) de conhecimentos específicos, língua portuguesa, inglês, atualidades, conhecimentos gerais e em normativas da USP
- Prova discursiva
- Prova prática (produção editorial, julho, em São Paulo)
- Edital: iscom.com.br/usp/
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline/
- Trilha de estudos: iscom.com.br/xusp/