

## Trilhas de estudos do concurso da Câmara de Viçosa, MG

*Apostila e curso on-line de conhecimentos específicos de Comunicação Social*

Correlação entre os capítulos da apostila e os módulos do curso com o conteúdo programático do edital

Capítulos/apostila – módulos/cursos	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional	Comunicação organizacional: conceito e aplicações. Conceito de comunicação integrada. Políticas de comunicação nas organizações. Identidade organizacional, imagem e reputação. Clima organizacional. Cultura organizacional: estudo e aplicações. Comunicação pública: conceito, objetivos e aplicações. Comunicação administrativa. Opinião pública e suas implicações institucionais e políticas. Mobilização social.
Comunicação interna	Comunicação interna: conceito, objetivos, planejamento e ferramentas. Métricas de avaliação em comunicação interna.
Relações públicas	Organização de eventos: planejamento e avaliação.
Assessoria de imprensa	Assessoria de Imprensa: atividade, planejamento, ferramentas e avaliação. Métricas de avaliação em assessoria de imprensa.
Relações com a mídia	Relações com a imprensa. Release.
Gestão de crises	Gerenciamento de crises: técnicas e ferramentas.
Comunicação digital	Comunicação digital e os desafios da informação na contemporaneidade. Novas tecnologias e a globalização da informação. Interatividade na comunicação. Técnicas de planejamento, criação e direção de produtos para comunicação digital e mídias digitais. Linguagem das mídias digitais. Estratégias de divulgação na comunicação digital. Noções de arquitetura da informação na comunicação digital. Produtos audiovisuais: elaboração de originais e roteiros. Técnicas de redação, produção e execução de produtos audiovisuais de conteúdo informativo e educativo. Princípios de planejamento, orçamento, produção e gravação de programas audiovisuais. Técnicas e elementos para captação, edição e emissão de imagens e sons. Gestão de conteúdo em mídias sociais. Métricas de avaliação em mídias sociais.
Design e produção gráfica	Infografia.
Publicações	Informativo.
Marketing	Massificação versus segmentação dos públicos. Gerenciamento de marca. Plano de comunicação de marketing: <ul style="list-style-type: none"><li>• Missão, visão e valores da organização;</li><li>• Objetivos e estratégias de marketing;</li><li>• Objetivos e estratégias de comunicação;</li><li>• Problema de comunicação;</li><li>• Objetivo de comunicação;</li><li>• Descrição do público-alvo da comunicação;</li><li>• Estratégias de comunicação;</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ações de comunicação;</li> <li>• Posicionamento: o que comunicar;</li> <li>• Meios para a difusão da comunicação;</li> <li>• Verba e orçamento de campanha.</li> </ul> <p>Análise da situação de mercado:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambiente externo;</li> <li>• Macroambiente;</li> <li>• Ambiente físico, geográfico e natural;</li> <li>• Ambiente demográfico;</li> <li>• Ambiente político e econômico;</li> <li>• Ambiente legislativo;</li> <li>• Ambiente tecnológico;</li> <li>• Ambiente cultural e social;</li> <li>• Mercado-alvo da organização;</li> <li>• Microambiente;</li> <li>• Fornecedores e distribuidores;</li> <li>• Análise das organizações congêneres;</li> <li>• Análise dos demais públicos estratégicos;</li> <li>• Ambiente interno;</li> <li>• Análise SWOT;</li> <li>• Pesquisa de mercado.</li> </ul> <p>Marketing político.</p>
Publicidade	
Jornalismo	<p>Princípios gerais da pauta.</p> <p>Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta.</p> <p>A questão da imparcialidade e da objetividade.</p> <p>Critérios de seleção, redação e edição.</p> <p>O fenômeno das <i>fake news</i>.</p>
Redação	<p>Gêneros de redação.</p> <p>Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i>, <i>sub-lead</i>, pirâmide invertida.</p> <p>A linguagem adaptada aos diferentes públicos.</p>
Fotojornalismo	Fotojornalismo.
Jornalismo impresso	
Telejornalismo	Técnicas de planejamento, criação e direção de programas para televisão.
Radiojornalismo	Técnicas de planejamento, criação e direção de programas para rádio.
Webjornalismo	Jornalismo em plataformas digitais: planejamento, produção, instrumentos e estratégias de divulgação.
Ética	<p>Ética.</p> <p>Código de ética do jornalista.</p>
Legislação da comunicação	<p>Legislação em comunicação social.</p> <p>Regulamentação da profissão de jornalista.</p> <p>Regulamentação versus desregulamentação: tendências nacionais.</p> <p>Lei de acesso à informação (12.527/2011).</p> <p>Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD)</p>
Teorias da comunicação	<p>Teoria da comunicação</p> <p>Papel social da comunicação.</p> <p>Comunicação, conceitos, paradigmas, principais teorias.</p>
Teorias do jornalismo	Teoria do jornalismo.
História da comunicação	História da imprensa, do rádio e da televisão no Brasil.

- Vaga para comunicador social
- Remuneração inicial: R\$ 4.587,63 (40h)
- Inscrições: 12 de junho a 14 de julho
- Taxa de inscrição: R\$ 100,00
- Banca: CefetMinas ([concurso8.fundacaocefetminas.org.br](http://concurso8.fundacaocefetminas.org.br))
- Data das provas: 17 de agosto
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (10 questões, peso 3), língua portuguesa (20, peso 2), legislação (20), noções de administração pública (10)
- Prova discursiva
- Edital: [iscom.com.br/vicosa](http://iscom.com.br/vicosa)
- Curso on-line: [iscom.com.br/cursonline](http://iscom.com.br/cursonline)
- Apostila: [iscom.com.br/apostila](http://iscom.com.br/apostila)
- Trilha de estudos: [iscom.com.br/xvicosa](http://iscom.com.br/xvicosa)
- Informações adicionais (blog): [iscom.com.br/bvicosa](http://iscom.com.br/bvicosa)