

Trilha de estudos – curso x concurso da Câmara de Vitória, ES*Curso on-line Concurso de Comunicação Social*

Correlação entre os módulos e tópicos do curso com o conteúdo programático do edital

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
Comunicação organizacional e relações públicas	Comunicação organizacional	Comunicação organizacional. Comunicação integrada. Comunicação dirigida. Imagem organizacional. Identidade institucional. O que é comunicação. O processo da comunicação. Opinião pública. Métodos e técnicas de pesquisa. Tipos e técnicas de pesquisas de opinião. Instrumentos de controle e avaliação de resultados. Amostra, questionários e tipos de entrevistas.
	Comunicação interna	Canais e estratégias de comunicação interna.
	Relações públicas	Relações públicas. Conceitos básicos, natureza e funções estratégicas. Públicos em relações públicas. Público, massa e audiência. Questões públicas e relações públicas. Planejamento, técnicas e instrumentos utilizados em relações públicas. Organização de eventos e promoção institucional. Cerimonial e protocolo.
Assessoria de imprensa e relações com a mídia	Assessoria de imprensa	Produtos de uma assessoria de imprensa. A produção da notícia e as rotinas da assessoria de imprensa. Mecanismos de controle da informação. Notícia institucional.
	Relações com a mídia	Relações com a imprensa. Atendimento à imprensa. Sugestões de pauta, releases e artigos. Organização de entrevistas. Pauta institucional. Comunicado. Release.
	Gestão de crises	Administração de crises.
Comunicação digital e publicações	Comunicação digital	Características, linguagens e técnicas de produção de vídeo.
	Publicações	Publicações jornalísticas empresariais: planejamento, conceitos e técnicas. Jornalismo institucional: atribuições, organização, estrutura e funcionamento. Notícia institucional. Informativo.
	Editoração e produção gráfica	Processo gráfico: conceito de editoração e preparação de originais. Projeto gráfico. Tipologia: caracteres e medidas, justificação, mancha gráfica e margens. Diagramação e retrancagem: composição, impressão. Planejamento editorial: ilustrações, cores, técnicas de impressão,

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		redação do texto, visual da publicação.
Marketing e publicidade	Marketing	
	Publicidade	Anúncio e <i>briefing</i> em texto e em imagem.
Jornalismo, redação e fotojornalismo	Jornalismo	Jornalismo e meios de comunicação de massa. Veículos de comunicação de massa no Brasil: estrutura e funcionamento. Definição e elaboração de notícia, reportagem, entrevista, editorial, crônica, coluna, pauta. Características, linguagens e técnicas de produção, apuração, entrevista, redação e edição para jornal, revista, rádio, internet, TV e vídeo. As condições de produção da notícia. Estrutura e processo de construção da notícia. Critérios de seleção, redação e edição.
	Redação	Gêneros de redação. Princípios e orientações gerais para redigir um texto jornalístico. Técnicas de redação jornalística: <i>lead</i> , <i>sub-lead</i> , pirâmide invertida.
	Fotojornalismo	
Meios de comunicação	Jornalismo impresso	Notícia na mídia impressa. Imprensa escrita.
	Telejornalismo	Notícia na mídia eletrônica.
	Radiojornalismo	Notícia na mídia eletrônica.
	Webjornalismo	Webjornalismo. Notícia na mídia digital.
Ética e legislação	Ética	Ética na comunicação. Moral e ética na comunicação social. Códigos de ética nas áreas de imprensa, rádio e TV, relações públicas e novos meios.
	Legislação da comunicação	Lei Geral de Proteção de Dados (Lei Federal nº 13.709/2018) Lei de Acesso à Informação (Lei Federal nº 12.527/2011) Constituição Federal de 1988: Da Ordem Social (Art. 193 a 204; Art. 220 a 224). Lei de direitos autorais (Lei Federal nº 9.610/1998)
Teorias e história da comunicação	Teorias da comunicação	Comunicação e sociedade. O processo da comunicação. Cultura e representações sociais. Relações sociais e comunicação. Processos da comunicação e a construção social da realidade. A comunicação no pensamento social.
	Teorias do jornalismo	Conceitos jornalísticos.
	História da comunicação	História do jornalismo. História dos veículos de comunicação de massa no Brasil. História do jornalismo institucional. História das publicações jornalísticas empresariais.
Conhecimentos básicos	Português e redação oficial	Compreensão e interpretação de texto. Tipos textuais. Gêneros textuais. Coerência e coesão textual.

Módulos	Tópicos do curso	Conteúdo programático do concurso
		Linguagem Verbal e não verbal. Variação linguística. Discurso direto e indireto. Funções da linguagem. Figuras da Linguagem. Ortografia. Acentuação, pontuação e crase. Classes de palavras Estrutura, formação e significado de palavras. Concordância e regência nominal e verbal. Análise sintática. Semântica. Antônimos, homônimos e parônimos. Denotação e conotação. Redação oficial.
	Noções de informática	
	Raciocínio lógico	

O curso não aborda questões de administração pública e políticas públicas, legislação geral, direito administrativo e constitucional

- Vaga (+CR) para analista em comunicação
- Remuneração: R\$ 4.906,27 (40h) + benefícios (R\$ 1.197,60 alimentação)
- Inscrição: 23 de janeiro a 20 de fevereiro
- Taxa: R\$ 122,65
- Banca: Instituto IDCAP (idcap.org.br)
- Data da prova: 10 de março
- Prova objetiva de conhecimentos específicos (15 questões, peso 2), língua portuguesa (10, peso 2), administração pública e políticas públicas (10), legislação geral (5, peso 2), direito administrativo (5, peso 3) e constitucional (5, peso 3)
- Redação
- Edital: iscom.com.br/vitoria
- Curso on-line: iscom.com.br/cursonline/
- Curso x concurso: iscom.com.br/xvitoria